

BTS TOURISME

Formation initiale

Le BTS Tourisme forme des professionnels capables d'informer, conseiller et accompagner les clients dans l'organisation et la vente de prestations touristiques, en tenant compte des enjeux culturels, économiques, numériques et de développement durable.

Diplôme d'État (niveau 5 / Bac+2)

Certification visée : RNCP 37890



ICFAP

INSTITUT DE COMMERCE ET DE FORMATION EN ALTERNANCE DE PARIS (ICFAP)

L'ICFAP est partenaire de l'Institut de Sorbonne Internationale et du Haut-Commissariat des Diasporas Africaines de France (HCDAF)
39 Rue Louis BLANC 92400 Courbevoie - NDA : 11 91 11075 91 - N° UAI : 0923318G – Qualiopi No. CERT_S0725_0812 - SIRET du
siège social – 94321064100016 – Numéro TVA intracommunautaire : FR24943210641- Email : directeurgeneral@icfap.com, site
web : www.icfap.com, Tél. : 0631341982 - IBAN : FR76 1027 8061 1600 0210 1110 103– BIC : CMCIFR2A

BTS TOURISME

Formation initiale RNCP 37890

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La formation BTS Tourisme vise à développer des compétences commerciales, linguistiques, culturelles et organisationnelles dans les métiers du tourisme. Les apprenants sont formés à la gestion de la relation client, à l'élaboration de prestations touristiques et à la promotion de destinations et de services.

Durée et organisation

- Durée : 2 ans (environ 1 350 heures de formation en centre).
- Stage en entreprise : 14 semaines minimum sur les deux années.
- Rythme : formation en présentiel.
- Frais de scolarité : nous consulter.

Public cible

- Bacheliers intéressés par les métiers du tourisme, de l'accueil et du voyage.
- Profils dynamiques, organisés, dotés d'un bon relationnel et d'une ouverture culturelle.
- Étudiants souhaitant une insertion professionnelle rapide ou une poursuite d'études.

Prérequis

- Être titulaire du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent.
- Intérêt pour le tourisme, les langues étrangères et les cultures.
- Bon niveau d'expression orale et écrite.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Accueillir, informer et conseiller des clientèles touristiques françaises et internationales.
- Concevoir et commercialiser des prestations touristiques.
- Gérer la relation client avant, pendant et après le séjour.
- Participer à la promotion de destinations et de produits touristiques.
- Utiliser des outils numériques et professionnels du secteur du tourisme.



BTS TOURISME

Formation initiale RNCP 37890

PROGRAMME DE LA FORMATION

Blocs de compétences	Contenus détaillés	Période
Bloc 1 – Relation client et vente de prestations touristiques	Accueil et information des clients • Analyse des besoins • Conseil et vente • Gestion des réservations • Suivi de la relation client • Traitement des réclamations • Fidélisation	Sur 2 ans
Bloc 2 – Élaboration d'une prestation touristique	Conception de produits touristiques • Montage de séjours • Tarification • Logistique • Prise en compte du développement durable • Coordination des prestataires	Sur 2 ans
Bloc 3 – Gestion de l'information touristique	Veille touristique • Analyse des destinations • Ressources culturelles et patrimoniales • Utilisation de bases de données et systèmes d'information touristique	Sur 2 ans
Bloc 4 – Communication et promotion touristiques	Communication digitale • Promotion des destinations • Réseaux sociaux • Relations partenaires • Actions commerciales et événementielles	Sur 2 ans
Enseignements généraux	Culture générale et expression • Langues vivantes étrangères (2 langues) • Culture économique, juridique et managériale	Sur 2 ans
Ateliers professionnels et projets	Études de cas • Projets touristiques • Simulations professionnelles • Préparation aux épreuves certificatives	Sur 2 ans
Stage en entreprise	Missions en agences de voyages, offices de tourisme, hôtellerie ou transport • Participation à des projets touristiques réels	14 semaines min.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques et pratiques.
- Études de cas, mises en situation et jeux de rôle.
- Projets collectifs et ateliers numériques.
- Utilisation d'outils professionnels du tourisme.
- Accompagnement individualisé et suivi pédagogique.

BTS TOURISME

Formation initiale RNCP 37890

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu et évaluations formatives.
- Examens blancs et entraînements aux épreuves nationales.
- Évaluations certificatives conformément au règlement d'examen du BTS Tourisme.

Débouchés professionnels

- Conseiller(ère) voyages.
- Agent de comptoir.
- Chargé(e) de promotion touristique.
- Agent d'accueil touristique.
- Assistant(e) chef de produit touristique.

Poursuites d'études

- Licences professionnelles tourisme / hôtellerie / événementiel.
- Bachelors tourisme, hospitality management.
- Écoles spécialisées et formations universitaires.