

BTS COMMUNICATION

Formation initiale

Développer les compétences nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et coordonner des actions de communication interne et externe, dans un environnement digital, créatif et stratégique.

Diplôme d'État (niveau 5 / Bac+2)

Certification visée : RNCP 37198



ICFAP

INSTITUT DE COMMERCE ET DE FORMATION EN ALTERNANCE DE PARIS (ICFAP)

L'ICFAP est partenaire de l'Institut de Sorbonne Internationale et du Haut-Commissariat des Diasporas Africaines de France (HCDAF)
39 Rue Louis BLANC 92400 Courbevoie - NDA : 11 91 11075 91 - N° UAI : 0923318G – Qualiopi No. CERT_S0725_0812 - SIRET du siège social – 94321064100016 – Numéro TVA intracommunautaire : FR24943210641- Email : directeurgeneral@icfap.com, site web : www.icfap.com, Tél. : 0631341982 - IBAN : FR76 1027 8061 1600 0210 1110 103– BIC : CMCIFR2A

FORMATION BTS COMMUNICATION

Certification visée : RNCP 37198

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

La formation BTS Communication vise à développer une double compétence stratégique et opérationnelle. Les apprenants acquièrent une vision globale de la communication, de la définition des objectifs jusqu'à l'évaluation des performances, en passant par la création de contenus et la gestion de projets.

Durée et organisation

- Durée : 2 ans (environ 1 350 heures de formation en centre).
- Stage en entreprise : 14 semaines minimum sur les deux années.
- Rythme : formation en présentiel.
- Frais de scolarité : nous consulter.

Public cible

- Bacheliers intéressés par la communication, le marketing et les médias.
- Profils créatifs, organisés, dotés de bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles.
- Étudiants souhaitant une insertion professionnelle rapide ou une poursuite d'études.

Prérequis

- Être titulaire du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent.
- Bonne maîtrise de la langue française, à l'écrit comme à l'oral.
- Aisance avec les outils numériques et intérêt pour la création.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication d'une organisation.
- Concevoir et produire des supports de communication print, digitaux et audiovisuels.
- Piloter des projets de communication en respectant les contraintes de délais et de budget.
- Développer et animer la communication digitale et les médias sociaux.
- Analyser l'efficacité des actions de communication et formuler des recommandations.



FORMATION BTS COMMUNICATION

Certification visée : RNCP 37198

PROGRAMME DE LA FORMATION

Blocs de compétences	Contenus détaillés	Période
Bloc 1 – Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Analyse du contexte et des enjeux • Veille stratégique • Définition des objectifs • Ciblage • Positionnement • Recommandations stratégiques • Budgets et plannings • Indicateurs de performance	Sur 2 ans
Bloc 2 – Conception et mise en œuvre de solutions de communication	Brief créatif • Conception de messages • Rédaction de contenus • Création de supports print et digitaux • PAO (initiation) • Coordination des prestataires • Suivi de production	Sur 2 ans
Bloc 3 – Accompagnement du développement de solutions médias et digitales	Communication digitale • Réseaux sociaux • Community management • Référencement (SEO/SEA – notions) • Relations médias • Analyse des audiences • Reporting	Sur 2 ans
Enseignements généraux	Culture générale et expression • Langue vivante étrangère : anglais • Culture économique, juridique et managériale	Sur 2 ans
Ateliers professionnels et projets	Projets collectifs • Études de cas réels • Simulations professionnelles • Préparation aux épreuves certificatives	Sur 2 ans
Stage en entreprise	Missions de communication en entreprise, agence ou association • Participation à des projets concrets	14 semaines min.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques et apports méthodologiques.
- Études de cas et projets collaboratifs.
- Ateliers créatifs et numériques.
- Utilisation d'outils professionnels de communication.
- Accompagnement individualisé et suivi pédagogique.

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu et évaluations formatives.
- Examens blancs et entraînements aux épreuves nationales.
- Évaluations certificatives conformément au règlement d'examen du BTS Communication.



FORMATION BTS COMMUNICATION

Certification visée : RNCP 37198

Débouchés professionnels

- Chargé(e) de communication.
- Assistant(e) communication.
- Community manager.
- Assistant(e) marketing.
- Chef de projet communication junior.

Poursuites d'études

- Licences professionnelles communication / marketing.
- Bachelors spécialisés.
- Écoles de communication et de marketing.
- Masters universitaires (selon parcours).