



INSTITUT DE COMMERCE
ET DE FORMATION EN
ALTERNANCE DE PARIS

PLAQUETTE DE FORMATION



TABLE DES MATIERES

Présentation	02
Formation proposée	03
Objectifs de la formation	03
Compétences visées	04
Organisation de l'alternance	04
Conditions d'admission	05
Débouchés professionnels	05
Poursuite d'études possibles	06
Modalités d'évaluation	06
Informations pratiques	07



PRÉSENTATION DE L'ICFAP

L'ICFAP propose un BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) qui s'adresse aux étudiants désireux de s'inscrire dans une formation professionnalisante, polyvalente et tournée vers les réalités du terrain. Ce programme vise à développer les compétences commerciales, managériales et relationnelles indispensables à l'exercice de responsabilités au sein d'unités commerciales dynamiques



Notre ambition : former des professionnels compétents, éthiques et adaptables, capables de répondre avec agilité aux enjeux commerciaux contemporains.

Bienvenue dans un parcours exigeant, stimulant et résolument tourné vers l'avenir.

FORMATION PROPOSÉE

Diplôme : BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)

- Niveau : Bac +2 (RNCP -----)
- Durée : 2 ans
- Mode : Alternance en contrat d'apprentissage
- Lieu : 39, rue Louis BLANC 92400 Courbevoie

Objectifs de la formation

- Former des responsables de l'unité commerciale capables de gérer une équipe, un projet ou un point de vente.
- Développer des compétences en management, relation client, gestion opérationnelle et stratégie commerciale.
- Favoriser l'employabilité immédiate des diplômés ou leur poursuite d'études (licence, bachelor, écoles de commerce).

Compétences Visées

- Management de l'équipe commerciale
- Gestion opérationnelle et pilotage de l'activité
- Développement de la relation client et digitalisation
- Stratégies de fidélisation et d'animation commerciale

Organisation de l'alternance

Rythme : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise (adaptable selon la convention entreprise).

Volume horaire : environ 1 350 heures de formation sur 2 ans.

Modules enseignés :

U1 : Culture générale et expression

U2 : Langue vivante étrangère

U3 : Culture économique, juridique et managériale

U4 : Management de l'unité commerciale

U5 : Gestion opérationnelle

U6 : Développement de la relation client

U7 : Projet de développement commercial

U8 : Parcours d'accompagnement personnalisé



CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire du baccalauréat (toutes filières) ou équivalent.
- Admission sur dossier et entretien de motivation.
- Signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise partenaire

DÉBOUCHES PROFESSIONNELS



Le BTS MCO prépare à des postes tels que :

- Assistant manager
- Responsable adjoint de magasin
- Conseiller commercial
- Responsable e-commerce
- Chef de rayon
- Chargé de clientèle



POURSUITE D'ETUDES POSSIBLES

- Licence professionnelle commerce / management
- Bachelor école de commerce
- Préparation aux concours des écoles supérieures de commerce

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu des compétences
- Épreuves nationales du BTS (écrites, orales, pratiques)
- Soutenance de projet devant jury

INFORMATIONS PRATIQUES



00 33 6 31 34 19 82



contact@icfap.com



www.icfap.com



39 rue Louis Blanc, 92400 Courbevoie

Rentrée : 8 septembre 2025

**Frais de formation : pris en charge par l'OPCO de
l'entreprise d'accueil**

